

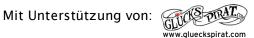
## Sponsorenblatt:

# Sex, drugs and selfcontrol

- Auf der Suche nach Liebe und Freiheit

Dieses gemeinnützige Buchprojekt wird aus den Erlösen vorangegangener Bände, den Projektpartnern und von Einschaltungen finanziert.

Projektträger ist der Verein BravolNK – Eine Initiative für junge Menschen (ZVR-Zahl: 739875663) Satteltal 79, 4871 Zipf, Austria



HerzStern\*\*

Synergia

FontFront.com Schrift I Grafik I Web

FÜR JUNGE MENSCHEN:

### Wer kann sich an diesem Projekt beteiligen?

Die Realisierung unterschiedlicher Buchauflagen (Bände) erfolgt durch Einschaltungen (Sponsoring) von privaten Personen (zB. Autoren, Therapeuten), öffentlichen Einrichtungen, Organisationen oder Interessengemeinschaften (z.B. Selbsthilfegruppe), welche in der Thematik des jeweiligen Bandes arbeiten. Neben einer Einschaltung in der gesamten Auflage eines Bandes und der üblichen medialen Werbepräsenz, bieten wir zusätzlich einen realen (greifbaren) Gegenwert in Form von gedruckten Büchern. Diese können zum üblichen Ladenpreis von EUR 12,50 weitergegeben werden.

Es stehen folgende Preisstaffelungen zur Verfügung:

1/2 Seite A5 (14.8x10.5cm)1/1 Seite A5 (14,8x21,0cm) FUR 250.-+15Stk. Bücher EUR 500.-+25Stk. 1/4 Seite 1/4 Seite Bücher **A5** (7,4×10,5cm) (7,4x10,5cm) EUR 120, EUR 120,-+5Stk +5Stk Bücher Bücher

Sponsoren sind Bestandteil eines umfassenden präventiven Projektes: Sie unterstützen "suchende" Menschen und geben Hoffnung.

#### Ihre Einschaltung

- bleibt über einen langen Zeitraum erhalten
- zielgruppenorientierte Streuung im gesamt deutschsprachigen Raum
- wird von ihrer Zielgruppe mit erhöhter Aufmerksamkeit wahrgenommen.

Auflage: 2000Stk

Preise inkl. Steuern und Abgaben!

## **Bewerbung**

- Webseiten und Newsletter der Hauptprojektträger
- sozialen Netzwerken wie Facebook, YouTube, Bookrix.de, usw.
- redaktionelle Berichterstattung in Zeitungen und Radios
- den Werbekanälen der Sponsoren (Email, Webseiten, ...)
- Vorträgen in Schulen, Präventionseinrichtungen und Jugendzentren
- Jeder fertig gestellte Band wird bei einer entsprechenden Großveranstaltung vorgestellt

Facebook & Co. – Soziale Netzwerke werden von vielen Menschen aus allen gesellschaftlichen Bereichen verwendet. Vor allem für Jugendliche sind diese ein beliebtes Medium, um sich auszutauschen. Sponsoren haben die Möglichkeit Ihre Seiten und Profile auf sozialen Netzwerken mit jenen von BravolNK zu vernetzen um die Vorzüge von Social Media Marketing zu nutzen.



Sex, drugs and selfcontrol auf Facebook! www.facebook.com/bravoink.sds





#### **Information & Kontakt**

Die Anzeigen sind in den entsprechenden Abmessungen und Druckqualität bereit zu stellen.

Abgabetermin: 30. Juni 2012 Druck: 4c (vollfärbig) Dateiformate: jpg, pdf, tif, eps

Weitere Anfragen zur Auftragsabwicklung oder zu weiteren Sponsor- oder Kooperationsmöglichkeiten bitte an Herrn Rüdiger Mayr. (Kontaktdaten siehe Fusszeile)